**Q19：营销人员加入安利是否可以维持生计？**

答：

1、加入安利并不等于从事安利。安利提供的是自由平等的事业机会，个人收入多少取决于努力勤奋的程度；

2、由于每个人对安利事业的投入程度不同，因而是否获得“维持生计”所需的报酬也因人而异。加入安利的人分为以下几类：

A．消费型人群：他们为了享用安利高品质产品而加入安利，但并不从事具体销售活动，因而不存在维持生计一说；

B．兼职做安利的人群：他们加入安利是为了赚取额外的收入、补贴家用或者实现某一财务目标。在安利事业上，他们投入的精力较少，因而得到的回报也会相对较少。这与他们当初加入安利的初衷是一致的；

C．全职做安利的人群：在全球，成千上万的营销人员将安利事业作为他们唯一的收入来源，并因此彻底改变了自己的命运和生活。自1959年成立以来，安利已经向营销人员支付了613亿美元的报酬。在中国，截至2018年底，安利（中国）支付给营销人员的报酬为1049亿元人民币。