**Q：安利是否拥有真正的顾客？是不是只有营销人员购买产品？**

**A：**安利通过营销人员销售产品，拥有庞大的顾客群体。在安利的十大市场就有7100万家庭使用安利产品，这些家庭不包括营销人员。根据美国总部最新的品牌调研显示，2018安利品牌知名度为92%。（数据来源：2018 Global Reputation Tracker）